



UNIwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego
w Warszawie

Wydział Nauk Historycznych i Społecznych

Misja i Strategia

2014-2020

Wydział Nauk Historycznych i Społecznych jest jednym z dziesięciu Wydziałów Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie. Wydział prowadzi badania naukowe, zapewnia dostęp do wiedzy i nabywania umiejętności wszystkim, którzy mają do tego prawo, upowszechnia i udostępnia wiedzę, kształci kadry naukowe, wykonuje ekspertyzy naukowe na użytek instytucji zewnętrznych, współpracuje z wieloma ośrodkami naukowymi uniwersyteckimi i pozauniwersyteckimi, władzami publicznymi szczebla centralnego, regionalnego oraz lokalnego, instytucjami gospodarczymi, organizacjami pozarządowymi zarówno w kraju, jak i zagranicą. W skład Wydziału wchodzi pięć Instytutów: Instytut Archeologii, Instytut Historii Sztuki, Instytut Nauk Historycznych, Instytut Politologii oraz Instytut Socjologii. Oferta dydaktyczna obejmuje dziesięć kierunków studiów pierwszego stopnia oraz sześć kierunków studiów drugiego stopnia, a także studia trzeciego stopnia w trzech dyscyplinach. Studia prowadzone są w trybie stacjonarnym i niestacjonarnym. Wydział posiada uprawnienia do doktoryzowania w zakresie historii, nauk o polityce i socjologii, do habilitowania w zakresie historii oraz socjologii, a także do prowadzenia procedury w postępowaniu o nadanie tytułu naukowego profesora. Obecną pozycję Wydział zawdzięcza wysiłkom całej swojej społeczności, zarówno kadrze naukowo-dydaktycznej, jak też doktorantom, studentom i pracownikom administracji.

Warszawa 2014



MISJA I STRATEGIA

I. Otoczenie zewnętrzne Wydziału

Strategia Wydziału Nauk Historycznych i Społecznych bazuje na kontekstowych czynnikach scenariuszy rozwojowych w zakresie szkolnictwa wyższego, w tym rozwiązaniach predykcyjnych OECD oraz programie *Foresight Akademickie Mazowsze 2030*. System kształcenia na poziomie wyższym determinują zmiany społeczne, demograficzne oraz gospodarcze. Zgodnie z prognozą demograficzną GUS oraz wynikami modelowania prognostycznego dla wiekowych kategorii edukacyjnych realizowanego w ramach FAM 2030 tendencje depopulacyjne w Polsce będą trwałe w przyszłości – najniższa wartość jest prognozowana dla 2025 roku. W kolejnych pięciu latach tendencja ta ulegnie odwróceniu i nastąpi wzrost o 11%. W konsekwencji tych zmian udział osób w wieku 18-25 w populacji będzie systematycznie malał do 2024 roku. Na Mazowszu trend depopulacyjny będzie słabszy niż w obszarze referencyjnym (Polska) i wcześniej ulegnie inwersji ze względu na korzystne wskaźniki migracji, ale depopulacja definiowana będzie lokalne polityki kształcenia w regionie. Depopulacji towarzyszą procesy migracyjne młodych ludzi do największych polskich metropolii, w tym Warszawy. Nawet dzięki dodatniemu saldu migracji dla Warszawy, skutek zmian demograficznych zredukowane będą studia niestacjonarne w uczelniach publicznych.

Drugi ważny problem systemu szkolnictwa wyższego opisuje wskaźnik NEET (odsetek osób młodych nie uczących się i nie pracujących). Jego wartość dla Polski świadczy o tym, iż jednym z podstawowych problemów strukturalnych jest niskie zaangażowanie absolwentów po ukończeniu edukacji na rynku pracy. Wynosi 24,3% blisko jedna piątą tych kohort wiekowych, ponadto sam odsetek osób biernych zawodowo wynosi 14,4%. W krajach skandynawskich (Dania, Finlandia, Norwegia) wskaźnik ten kształtuje się na poziomie 6-9%, a więc jest istotnie niższy. W szczególności problem ten dotyczy osób, które w większości przypadków zakończyły edukację formalną. Utrzymywanie się wysokiego poziomu bierności zawodowej wśród osób młodych oznacza bardzo wysokie ryzyko ich długookresowego wykluczenia z rynku pracy, a co za tym idzie – ryzyko ubóstwa i wykluczenia społecznego.

Dodatkowo, badania i analizy realizowane wśród przedsiębiorców ujawniają występowanie zasadniczych dysproporcji między nabywanymi kompetencjami i umiejętnościami a potrzebami rynku pracy. Problem niedopasowania systemu edukacji do potrzeb pracodawców między innymi, ma swoje źródła w braku przepływu informacji między uczelniami a podmiotami rynku (sektora publicznego i prywatnego) oraz braku wykorzystania danych o potrzebach pracodawców przez organy podejmujące decyzje o kierunkach kształcenia. Trudności pracodawców ze znalezieniem odpowiednich pracowników pogłębia także fakt niewielkiego zainteresowania przekwalifikowaniem oraz podnoszeniem kwalifikacji przez absolwentów. Zjawisko to świadczy o bardzo niskiej elastyczności zawodowej absolwentów. Kwerendy badawcze Bilansu Kapitału Ludzkiego PARP wskazują, że lista fakultetów, które resort nauki uznał za potrzebne na rynku pracy jest błędna. Niektóre z nich dają słabsze gwarancje zatrudnienia niż zwykłe masowe kierunki.

II. Pozycjonowanie strategiczne

Scenariusze opracowane przez Top Ekspertów FAM 2030 stanowią kluczowy wkład w przygotowanie modeli rozwoju systemu szkolnictwa wyższego, stanowiąc punkt bazowy dla opracowania Strategii WNHiS. W scenariuszu OECD „Służba lokalnej społeczności”, uczelnie skupiają się na krajowych i lokalnych misjach. Edukacja koncentruje się głównie wokół nauczania i badań naukowych prowadzonych dla potrzeb lokalnych społeczności, czy regionu. Strategia Wydziału Nauk Historycznych i Społecznych umiejscawia się w ideach scenariusza „Służby lokalnej społeczności” ze względu na tradycję, zasoby kadrowe, wielokierunkowość oraz czynniki otoczenia Wydziału. Realizacja koncepcji wymaga jednak dookreślenia stopnia rozpoznawalności oferty Wydziału, stanowiącego wyjściowy miernik potencjalnej zmiany opinii i postaw podmiotów zewnętrznych w zakresie kooperatywności i podejmowania ryzyka współpracy. Podstawowym etapem kreowania strategii rozpoznawalności oferty jest procedura pozycjonowania oferty, w celu dostosowania jej do wymagań i potrzeb konkretnych segmentów partnerów zewnętrznych. Konieczna jest poprawa stopnia dopasowania kompetencji, nabywanych przez absolwentów Wydziału, do potrzeb społecznych i gospodarczych. Rozumie się przez to m.in. podniesienie „zatrudnialności” absolwenta, lepszego przygotowania do wnoszenia przez te osoby twórczego wkładu w budowanie gospodarki opartej na wiedzy, tworzenie gospodarczego zaplecza Wydziału (współpraca z pracodawcami), współdziałanie z pracodawcami w kwestii konstruowania programu studiów oraz włączanie do programów studiów elementów wiedzy i umiejętności niezbędnych do uzyskiwania uprawnień zawodowych w stowarzyszeniach krajowych i zagranicznych. Konieczne jest upowszechnienie i rozwój zróżnicowanych form kształcenia oferowanych przez Wydział (studia, studia podyplomowe, kursy, szkolenia), opracowywanych w odpowiedzi na konkretne zamówienie ze strony podmiotów gospodarczych i instytucji życia publicznego lub we współdziałaniu z nimi. Istotnym jest opracowanie i wprowadzenie regulacji ułatwiających utrzymywanie relacji partnerskich z otoczeniem, w tym umożliwiających włączanie jego przedstawicieli do ciał decyzyjnych z głosem doradczym.

III. Misja

W aktywności naukowo-dydaktycznej, w ślad za misją i strategią Uczelni, Wydział odwołuje się do podstawowych wartości ogólnoludzkich oraz chrześcijańskich, takich jak imperatyw szukania prawdy, wolność badań naukowych oraz służba człowiekowi. Prowadzenie badań naukowych i dydaktyki bierze zawsze pod uwagę implikacje etyczne zarówno stosowanych metod, jak i dokonywanych odkryć, dlatego misja Wydziału opiera się na uniwersalnym systemie normatywnym, a w szczególności odwołuje się do zasad: odpowiedzialności, uczciwości i rzetelności. Celem działalności naukowo-dydaktycznej jest szerzenie dostępu do aktualnej wiedzy przy jednoczesnym kształtowaniu postaw obywatelskich w atmosferze otwartości, życzliwości i tolerancji.

IV. Cele strategiczne

Cele strategiczne Wydziału wpisują się w „Misję i Strategię Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie na lata 2014-2020” i ukierunkowane są na rozwój badań naukowych i dydaktyki uwzględniających scenariusze rozwojowe w zakresie szkolnictwa wyższego. Ze względu na zróżnicowanie reprezentowanych w poszczególnych Instytutach obszarów badawczych pozycjonowanie strategiczne obejmować będzie zarówno cele ogólne z perspektywy Wydziału, jak i szczegółowe realizowane na poszczególnych kierunkach studiów. Ponadto uwzględnione zostaną w odrębnym punkcie działania z zakresu efektywności operacyjnej. Cele strategiczne Wydziału określają ogólne kierunki pozycjonowania, które szczegółowo opisują cele realizowane w każdym z pięciu Instytutów. Cele strategiczne Wydziału dotyczą czterech obszarów: oferty dydaktycznej, badań naukowych, uprawnień naukowych i współpracy z otoczeniem.

1. CEL STRATEGICZNY

OFERTA DYDAKTYCZNA

- Zwiększenie atrakcyjności oferty dydaktycznej Wydziału.
- Wdrożenie procedur służących doskonaleniu jakości kształcenia.
- Utworzenie nowych kierunków studiów i wygaszenie nierentownych.
- Oferta studiów w języku angielskim.
- Przechodzenie od studiów niestacjonarnych do podyplomowych oraz kursów prowadzonych w kooperacji z podmiotami zewnętrznymi.
- Promocja oferty dydaktycznej Wydziału.

2. CEL STRATEGICZNY

BADANIA NAUKOWE

- Zwiększenie aktywności w zakresie badań naukowych z uwzględnieniem realizacji projektów interdyscyplinarnych i międzynarodowych.
- Osiągnięcie statusu wiodącej jednostki naukowej w zakresie nauk historycznych i społecznych na Mazowszu.
- Rozszerzenie oferty publikacji naukowych poprzez rozwój czasopism i serii wydawniczych już istniejących oraz tworzenie nowych.

3. CEL STRATEGICZNY

UPRAWNIENIA NAUKOWE

- Utrzymanie posiadanych uprawnień do nadawania stopni naukowych.
- Uzyskanie uprawnień do nadawania stopni w kolejnych dyscyplinach.
- Wspieranie awansów naukowych pracowników Wydziału w dyscyplinach niezbędnych do utrzymania posiadanych uprawnień i uzyskania nowych.

4. CEL STRATEGICZNY

WSPÓŁPRACA Z OTOCZENIEM

- Poszerzenie współpracy z otoczeniem gospodarczym i instytucjonalnym.
- Nawiązanie współpracy eksperckiej z samorządami lokalnymi Mazowsza.
- Poprawienie i zintensyfikowanie współpracy międzynarodowej.

V. Cele szczegółowe

Instytut Archeologii

KIERUNEK STUDIÓW: ARCHEOLOGIA

1. Oferta dydaktyczna

- 1.1. Specjalizacja procesu dydaktycznego w unikatowych zakresach, nie rozwijanych na innych uczelniach polskich: archeologia niedestrukcyjna; archeologia biblijna; archeologia religii prehistorycznych; archeologia wczesnochrześcijańska i bizantyjska; archeologia krajobrazu; konserwatorstwo archeologiczne; historia archeologii; prehistoryczne górnictwo krzemienia.
- 1.2. Uzyskanie zaplecza dydaktycznego w postaci niezbędnego wyposażenia (pracownie badawczo-dydaktyczne, aparatura badawcza).
- 1.3. Utworzenie i rozwój księgozbioru dydaktycznego.

2. Badania naukowe

- 2.1. Kontynuacja i rozwój badań naukowych w zakresie archeologii, ze szczególnym uwzględnieniem następujących obszarów: dzieje archeologii i antropologii jako nauk o człowieku; archeologia ziem biblijnych; archeologia sfery duchowej człowieka, wierzeń i rytuałów; archeologia wczesnego chrześcijaństwa, ze szczególnym uwzględnieniem początków chrześcijaństwa we wschodniej części basenu Morza Śródziemnego oraz procesów recepcji chrześcijaństwa w strefie środkowoeuropejskiej; badanie zróżnicowania kulturowego społeczeństw europejskich od epoki kamienia do współczesności; badania prehistorycznego górnictwa krzemienia w Polsce i w Europie; badania początków państw, ze szczególnym uwzględnieniem państwa polskiego; konserwatorstwo archeologiczne; badania w dziedzinie niedestrukcyjnych metod poznawania dziedzictwa archeologicznego; badania geoarcheologiczne.
- 2.2. Uzyskanie wiodącej lub co najmniej znaczącej pozycji w świecie naukowym w wyżej wymienionych dziedzinach w Polsce.

3. Uprawnienia naukowe

- 3.1. Uzyskanie uprawnień do doktoryzowania w zakresie archeologii (2015).
- 3.2. Uzyskanie uprawnień do nadawania stopnia doktora habilitowanego w zakresie archeologii (2020).

4. Współpraca z otoczeniem

- 4.1. Kontynuacja współpracy międzynarodowej z placówkami badawczymi Białorusi, Niemiec, Czech, Izraela, Egiptu i Kuwejtu.
- 4.2. Nawiązanie i rozwój współpracy z placówkami badawczymi Bułgarii, Cypru, Grecji, Włoch i innych krajów europejskich oraz Armenii i Libanu.
- 4.3. Udział w konsorcjum uniwersytetów polskich tworzących Polski Instytut Archeologiczny w Atenach.
- 4.4. Współpraca z Międzynarodową Unią Nauk Prehistorycznych i Protohistorycznych oraz Europejskim Stowarzyszeniem Archeologów.
- 4.5. Współpraca z samorządami lokalnymi (m.in. umowy z samorządem miasta i gminy Opatów, z samorządem powiatu łukowskiego, współpraca z samorządami województwa warmińsko-mazurskiego – m.in. gminy Hława, Zalewo, Morąg, Miłakowo, Ostróda i inne oraz województwa podlaskiego – gminy Narewka i Bielsk Podlaski).
- 4.6. Współpraca z państwowymi instytucjami naukowo-badawczymi, konserwatorskimi i muzealnymi: m.in. umowy o współpracy z Instytutem Archeologii i Etnologii PAN, Państwowym Muzeum Archeologicznym, Narodowym Instytutem Dziedzictwa, Wydziałem Geologii Uniwersytetu Warszawskiego,

Instytutem Archeologii Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu, dalsze umowy dwustronne w przygotowaniu.

- 4.7. Współpraca z organizacjami pozarządowymi i prywatnymi firmami archeologicznymi: m.in. Polski Komitet Narodowy ICOMOS, Stowarzyszenie Naukowe Archeologów Polskich, Fundacja *Res Publica Multiethnica*, Fundacja Archeologiczna z Zielonej Góry i inne.

KIERUNEK STUDIÓW: ZARZĄDZANIE DZIEDZICTWEM KULTUROWYM

1. Oferta dydaktyczna

- 1.1. Uruchomienie unikatowego kierunku na I stopniu nauczania i uzyskanie satysfakcjonującego naboru studentów.
- 1.2. Opracowanie i opublikowanie pierwszych polskich podręczników akademickich dla tego kierunku.
- 1.3. Uruchomienie studiów II stopnia.
- 1.4. Uruchomienie innych form kształcenia w zakresie zarządzania dziedzictwem kulturowym: kursów dokształcających i studiów podyplomowych.

2. Badania naukowe

- 2.1. Kontynuacja i rozwój badań w zakresie teorii i praktyki zarządzania dziedzictwem kulturowym.
- 2.2. Kontynuacja organizacji corocznych konferencji i wydawania publikacji.
- 2.3. Uzyskanie pozycji wiodącego ośrodka uniwersyteckiego w zakresie zarządzania dziedzictwem kulturowym.

3. Uprawnienia naukowe

- 3.1. Doprowadzenie do uznania zarządzania dziedzictwem kulturowym za odrębną dyscyplinę naukową i uzyskanie uprawnień do doktoryzowania w tej dyscyplinie.

4. Współpraca z otoczeniem

- 4.1. Nawiązanie współpracy z wiodącymi ośrodkami badawczymi i akademickimi na świecie.

Instytut Historii Sztuki

KIERUNEK STUDIÓW: HISTORIA SZTUKI

1. Oferta dydaktyczna

- 1.1. Rozwój dydaktyki opartej na bezpośrednim kontakcie z dziełami sztuki, zwiększenie mobilności zajęć i przeniesienie części z nich do sal muzealnych oraz zabytkowych wnętrz świątyń i rezydencji warszawskich.
- 1.2. Dalszy rozwój specjalności zawodowych na II stopniu historii sztuki, które są unikalne w skali Polski (rzeczoznawstwo i rynek dzieł sztuki, dydaktyka historii sztuki, muzealnictwo i animacja kultury, ochrona dziedzictwa kulturowego). Rozwój specjalności będzie wiązał się z pozyskaniem praktyków, wybitnych znawców swojej dziedziny, do prowadzenia zajęć szczegółowych.
- 1.3. Wykształcenie kreatywnych humanistów, potrafiących elastycznie dostosowywać swoje kompetencje do wymagań rynku pracy oraz krytycznie podchodzących do współczesnej kultury wizualnej.

2. Badania naukowe

- 2.1. Dalszy rozwój badań prowadzonych przez pracowników kierunku w zakresie sztuki dawnej, sztuki starożytnej i tradycji antyku, sztuki i ikonografii średniowiecznej, architektury, sztuki i plastyki nowożytnej, ikonografii nowożytnej, kultury artystycznej, rzemiosła artystycznego, kultury narodów Rzeczypospolitej i chrześcijańskiego Wschodu, teorii i sztuki nowoczesnej i współczesnej.
- 2.2. Stworzenie międzynarodowych konsorcjów badawczych i pozyskiwanie grantów.

3. Uprawnienia naukowe

3.1. Uzyskanie uprawnień do doktoryzowania w zakresie historii sztuki.

4. Współpraca z otoczeniem

4.1. Rozwój współpracy z ośrodkami naukowymi w kraju i za granicą.

4.2. Współpraca z muzeami i galeriami, organizacjami rządowymi i pozarządowymi pracującymi na rzecz kultury i jej ochrony, instytucjami opiekującymi się dobrami kultury, w tym: bibliotekami posiadającymi zbiory specjalne, archiwa, repozytoria danych o charakterze muzealnym, bibliotecznym lub archiwalnym, instytucjami zajmującymi się ochroną i konserwacją dóbr kultury, ochroną stanowisk kulturowych (skansenów, wykopalisk archeologicznych) i zabytków techniki.

KIERUNEK STUDIÓW: OCHRONA DÓBR KULTURY I ŚRODOWISKA

1. Oferta dydaktyczna

1.1. Poprawa organizacji studiów. Doprecyzowanie sylwetki absolwenta oraz zwiększenie konkurencyjności kierunku.

1.2. Uruchomienie studiów II stopnia.

2. Badania naukowe

2.1. Rozwój interdyscyplinarnych badań z zakresu ochrony dziedzictwa kulturowego oraz konserwacji zabytków i ochrony krajobrazu, łączących problematykę historii sztuki z historią kultury, historią architektury, naukami prawnymi oraz ochroną krajobrazu kulturowego.

2.2. Rozwój badań uwzględniających nowe technologie w ochronie zabytków.

2.3. Tworzenie zespołów interdyscyplinarnych, które będą oparte na współpracy ze specjalistami z Wydziału Nauk Historycznych i Społecznych, jak i innych wydziałów UKSW i jednostek zewnętrznych.

3. Uprawnienia naukowe

-

4. Współpraca z otoczeniem

4.1. Współpraca z jednostkami zajmującymi się ochroną dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego na Mazowszu.

4.2. Współpraca z podmiotami gospodarczymi w zakresie wykorzystania nowych technologii w ochronie i w badaniu zabytków.

Instytut Nauk Historycznych

KIERUNEK STUDIÓW: HISTORIA

1. Oferta dydaktyczna

1.1. Umocnienie i rozwój klasycznych studiów historycznych opartych na zreformowanym w latach 2012-2013 programie studiów i z wykorzystaniem doświadczonej kadry naukowej.

1.2. Rozwijanie unikatowych na skalę krajową tematów dydaktycznych, związanych z historią Kościoła (zwłaszcza w czasach najnowszych) i współczesną historią Polski, zwłaszcza okresu wojny i PRL.

1.3. Od 2015 r. rozpoczęcie kształcenia w zakresie historii Mazowsza. Absolwenci mają otrzymać dobre przygotowanie zawodowe do pracy w instytucjach naukowych (także IPN) oraz kulturalnych, szczególnie związanych z samorządem mazowieckim.

1.4. Rozwijanie specjalizacji zawodowych. Uruchomienie specjalizacji nauczycielskiej i rozwój specjalizacji archiwalno-bibliotecznej na II stopniu studiów.

1.5. Uatrakcyjnienie oferty studiów III stopnia i podniesienie ich konkurencyjności, a w efekcie zwiększenie liczby doktorantów.

2. Badania naukowe

- 2.1. Kontynuacja i rozwój badań naukowych w zakresie historii starożytnej, historii Kościoła, historii Mazowsza, historii wojskowości, dziejów nauki i kultury staropolskiej oraz nauk pomocniczych historii.
- 2.2. Rozwój badań w ramach współpracy naukowej z ośrodkami akademickimi w Polsce (Kraków) i za granicą (Winnica na Ukrainie).
- 2.3. Podejmowanie badań naukowych w zakresie zainicjowanych już projektów badawczych NCN i NPRH, w szczególności związanych z historią starożytną, dziejami Kościoła (klasztory i zasoby biblioteczne) oraz historii nowożytnej (ustrój Rzeczypospolitej Obojga Narodów).

3. Uprawnienia naukowe

-

4. Współpraca z otoczeniem

- 4.1. Kontynuacja współpracy naukowej z Uniwersytetem Papieskim Jana Pawła II w Krakowie oraz Uniwersytetem Pedagogicznym im. Michała Kociubińskiego w Winnicy na Ukrainie.
- 4.2. Kontynuacja i rozwój współpracy z potencjalnymi pracodawcami absolwentów kierunku historia: szkołami średnimi województwa mazowieckiego (Radom, Pułtusk), Archiwum Akt Nowych w Warszawie, Biblioteką Narodową w Warszawie i Instytutem Pamięci Narodowej.

KIERUNEK STUDIÓW: HISTORIA CYWILIZACJI ŚRÓDZIEMNOMORSKIEJ

1. Oferta dydaktyczna

- 1.1. Uruchomienie kierunku nauczania na I stopniu studiów, na podstawie prowadzonej dotychczas specjalności i uzyskanie satysfakcjonującego naboru studentów.
- 1.2. Uruchomienie innych form kształcenia (kursów dokształcających i studiów podyplomowych) w zakresie szeroko rozumianej cywilizacji śródziemnomorskiej
- 1.3. Stworzenie szerokiej oferty praktyk studenckich w biurach i organizacjach turystycznych, placówkach dyplomatycznych oraz organizacjach pozarządowych.

2. Badania naukowe

- 2.1. Kontynuacja i rozwój interdyscyplinarnych badań naukowych w zakresie historii i kultury Basenu Morza Śródziemnego.

3. Uprawnienia naukowe

-

4. Współpraca z otoczeniem

- 4.1. Podjęcie oraz sformalizowanie współpracy z biurami podróży i organizacjami turystycznymi w zakresie praktyk zawodowych oraz możliwości zatrudnienia absolwentów.
- 4.2. Podjęcie oraz sformalizowanie współpracy z placówkami dyplomatycznymi krajów Basenu Morza Śródziemnego w zakresie praktyk studenckich oraz współpracy naukowej.
- 4.3. Organizacja konferencji naukowych oraz spotkań otwartych poświęconych tematyce śródziemnomorskiej, w ramach cyklu „W kręgu cywilizacji śródziemnomorskiej”.

Instytut Politologii

KIERUNEK STUDIÓW: BEZPIECZEŃSTWO WEWNĘTRZNE

1. Oferta dydaktyczna

- 1.1. Podtrzymanie i rozwój kształcenia na studiach I stopnia poprzez sukcesywne doskonalenie programu studiów oraz zapewnienie własnego podstawowego wyposażenia niezbędnego do prowadzenia zajęć o charakterze praktycznym.

1.2. Upowszechnianie wiedzy na temat kierunku studiów.

2. Badania naukowe

2.1. Utworzenie w ramach Katedry Polityk Publicznych oraz Zakładu Bezpieczeństwa zespołu badawczego, którego celem będzie realizacja badań związanych z kierunkiem studiów.

3. Uprawnienia naukowe

-

4. Współpraca z otoczeniem

4.1. Podtrzymanie i rozwój dotychczasowych form współpracy z instytucjami realizującymi zadania z zakresu bezpieczeństwa wewnętrznego.

4.2. Instytucjonalizacja współpracy z kolejnymi podmiotami w zakresie realizacji praktyk zawodowych dla studentów kierunku.

4.3. Podtrzymanie i rozwój dotychczasowych form współpracy naukowej z wiodącymi ośrodkami w kraju i zagranicą.

KIERUNEK STUDIÓW: EUROPEISTYKA

1. Oferta dydaktyczna

1.1. Podtrzymanie i rozwój kształcenia na studiach I i II stopnia poprzez sukcesywne doskonalenie programu studiów.

1.2. Upowszechnianie wiedzy na temat kierunku studiów.

1.3. Podtrzymanie i dalszy rozwój Studium Generale Europa.

2. Badania naukowe

2.1. Podtrzymanie i rozwój badań zespołowych w Zakładzie Studiów Europejskich wchodzącym w skład Katedry Stosunków Międzynarodowych i Studiów Europejskich oraz w innych Katedrach podejmujących badania dotyczące problematyki związanej z kierunkiem studiów.

2.2. Wdrożenie nowego programu intensyfikacji badań naukowych.

3. Uprawnienia naukowe

-

4. Współpraca z otoczeniem

4.1. Podtrzymanie i rozwój dotychczasowych form współpracy z instytucjami realizującymi zadania z zakresu problematyki międzynarodowej i polityk europejskich w kraju i za granicą oraz pozyskiwanie nowych partnerów.

4.2. Instytucjonalizacja współpracy z kolejnymi podmiotami w zakresie realizacji praktyk zawodowych dla studentów kierunku.

4.3. Podtrzymanie i rozwój dotychczasowych form współpracy naukowej z wiodącymi ośrodkami w kraju i za granicą.

KIERUNEK STUDIÓW: POLITOLOGIA

1. Oferta dydaktyczna

1.1. Podtrzymanie i rozwój kształcenia na studiach I stopnia poprzez sukcesywne doskonalenie programu studiów.

1.2. Podtrzymanie i rozwój kształcenia na studiach II stopnia poprzez sukcesywne doskonalenie programu studiów oraz wprowadzanie zmian z ramach specjalności/specjalizacji w celu ściślejszego ich powiązania z działalnością badawczą i ofertą studiów I stopnia w Instytucie Politologii, m.in. utworzenie specjalności adresowanej do studentów zainteresowanych problematyką bezpieczeństwa publicznego.

1.3. Uatrakcyjnienie oferty studiów III stopnia i podniesienie ich konkurencyjności, a w efekcie zwiększenie liczby doktorantów.

1.4. Rozszerzenie oferty studiów podyplomowych i kursów, w tym realizowanych na zamówienie podmiotów zewnętrznych.

1.5. Przygotowanie i wdrożenie ścieżki dydaktycznej w j. angielskim.

1.6. Upowszechnianie wiedzy na temat kierunku studiów.

2. Badania naukowe

2.1. Podtrzymanie i rozwój badań z zakresu dyscypliny ze szczególnym naciskiem na rozwój powołanych równoległe z katedrami (struktura wertykalna) sekcji naukowych (struktura horyzontalna), w tym w szczególności badań o charakterze zespołowym.

2.2. Wdrożenie nowego programu intensyfikacji badań naukowych.

3. Uprawnienia naukowe

3.1. Uzyskanie uprawnień habilitacyjnych z nauk o polityce. Wdrożenie związanych z tym koniecznych zmian strukturalnych, kadrowych oraz organizacyjnych.

4. Współpraca z otoczeniem

4.1. Podtrzymanie i rozwój dotychczasowych form współpracy z instytucjami struktur państwowych i samorządowych w kraju i za granicą, a także pozyskiwanie do współpracy nowych partnerów.

4.2. Instytucjonalizacja współpracy z kolejnymi podmiotami w zakresie realizacji praktyk zawodowych dla studentów kierunku.

4.3. Podtrzymanie i rozwój dotychczasowych form współpracy naukowej z wiodącymi ośrodkami w kraju i za granicą.

KIERUNEK STUDIÓW: ZARZĄDZANIE POLITYKAMI PUBLICZNYMI/ZARZĄDZANIE PAŃSTWEM

1. Oferta dydaktyczna

1.1. Przygotowanie projektu programu kształcenia oraz dokumentacji umożliwiającej uruchomienie kierunku w roku akademickim 2016/17 lub następnych (zależnie od sytuacji kadrowej w jednostce).

2. Badania naukowe

2.1. Podtrzymanie i rozwój badań w Katedrze Polityk Publicznych, w szczególności badań o charakterze zespołowym.

2.2. Wdrożenie nowego programu intensyfikacji badań naukowych.

3. Uprawnienia naukowe

-

4. Współpraca z otoczeniem

4.1. Podtrzymanie i rozwój dotychczasowych form współpracy z instytucjami struktur państwowych i samorządowych w kraju i za granicą, a także pozyskiwanie do współpracy nowych partnerów.

4.2. Instytucjonalizacja współpracy z kolejnymi podmiotami w zakresie realizacji praktyk zawodowych dla studentów kierunku.

4.3. Podtrzymanie i rozwój dotychczasowych form współpracy naukowej z wiodącymi ośrodkami w kraju i za granicą.

Instytut Socjologii

KIERUNEK STUDIÓW: EKONOMIA

1. Oferta dydaktyczna

1.1. Podtrzymanie i rozwój kształcenia na studiach I stopnia poprzez sukcesywne doskonalenie programu studiów.

1.2. Dostosowywanie oferty dydaktycznej do potrzeb rynku.

1.3. Promocja postaw przedsiębiorczych wśród studentów.

1.4. Poszerzenie oferty przedmiotów prowadzonych z wykorzystaniem interaktywnych form kształcenia.

1.5. Uzyskanie uprawnień do prowadzenia studiów II stopnia.

1.6. Uruchomienie studiów podyplomowych oraz kursów z zakresu nauk ekonomicznych.

1.7. Przygotowanie i wdrożenie ścieżki dydaktycznej w j. angielskim.

2. Badania naukowe

2.1. Podtrzymanie i rozwój badań w zakresie mikroekonomii, makroekonomii, rozwoju społeczno-gospodarczego, metod matematycznych, zarządzania i prawa.

3. Uprawnienia naukowe

-

4. Współpraca z otoczeniem

4.1. Współpraca z instytucjami administracji publicznej, organizacjami samorządu gospodarczego, instytucjami finansowymi, podmiotami badawczymi: ekonomicznymi, społecznymi i statystycznymi, instytucjami analitycznymi, organizacjami pozarządowymi.

4.2. Zwiększenie działalności ekspercko-doradczej pracowników kierunku.

4.3. Zwiększenie liczby pracowników i studentów wyjeżdżających w ramach programów wymiany międzynarodowej.

4.4. Wzrost partycypacji pracowników kierunku w naukowych organizacjach krajowych i międzynarodowych oraz konsorcjach badawczych.

KIERUNEK STUDIÓW: PRACA SOCJALNA

1. Oferta dydaktyczna

1.1. Podtrzymanie i rozwój kształcenia na studiach I stopnia poprzez sukcesywne doskonalenie programu studiów.

1.2. Dostosowywanie oferty dydaktycznej do potrzeb rynku.

1.3. Poszerzenie oferty przedmiotów prowadzonych z wykorzystaniem interaktywnych form kształcenia.

1.4. Uzyskanie uprawnień do prowadzenia kursów specjalizacyjnych.

1.5. Uzyskanie uprawnień do prowadzenia studiów II stopnia.

1.6. Uruchomienie studiów podyplomowych oraz kursów z zakresu pomocy społecznej.

1.7. Przygotowanie i wdrożenie ścieżki dydaktycznej w j. angielskim.

2. Badania naukowe

2.1. Podtrzymanie i rozwój badań w zakresie teorii i metod pracy socjalnej, pomocy i profilaktyki społecznej, gerontologii społecznej.

3. Uprawnienia naukowe

-

4. Współpraca z otoczeniem

4.1. Podtrzymanie i rozwój współpracy z jednostkami organizacyjnymi pomocy społecznej, z innymi instytucjami administracji publicznej, organizacjami pozarządowymi.

4.2. Zwiększenie zakresu działalności ekspercko-doradczej pracowników.

4.3. Wzrost liczby pracowników i studentów wyjeżdżających w ramach programów wymiany międzynarodowej.

4.4. Wzrost partycypacji pracowników kierunku w organizacjach krajowych i międzynarodowych.

KIERUNEK STUDIÓW: SOCJOLOGIA

1. Oferta dydaktyczna

1.1. Podtrzymanie i rozwój kształcenia na studiach I, II i III stopnia poprzez sukcesywne doskonalenie programu studiów.

1.2. Dostosowywanie oferty dydaktycznej do potrzeb rynku.

1.3. Promocja postaw przedsiębiorczych wśród studentów.

1.4. Poszerzenie oferty przedmiotów prowadzonych z wykorzystaniem interaktywnych form kształcenia.

1.5. Uzyskanie praw do prowadzenia egzaminów specjalizacyjnych.

- 1.6. Przygotowanie i wdrożenie ścieżki dydaktycznej w j. angielskim.
- 1.7. Uruchomienie studiów podyplomowych oraz kursów m.in. z zakresu zarządzania projektami, zarządzania własnością intelektualną, analityki zbiorów danych.

2. Badania naukowe

- 2.1. Podtrzymanie i rozwój badań w zakresie socjologii ogólnej, socjologii rodziny, socjologii edukacji i wychowania, myśli społecznej, metodologii badań i analiz socjologicznych, statystyki i demografii, ewaluacji, socjologii religii, socjologii kultury, katolickiej nauki społecznej, socjologii miasta i regionalizmu, socjologii pracy i organizacji.
- 2.2. Kontynuacja licencjonowania oraz pozyskiwania licencji i implementacja w laboratoriach informatycznych specjalistycznego oprogramowania do analiz statystycznych i ekonometrycznych, m.in. SPSS/PASW Statistics, ATLAS.ti (badania jakościowe), SPSS Modeler oraz SPSS Data Collection wraz z SAS, GRETL oraz programu do badań on-line LimeSurvey.
- 2.3. Utworzenie terenowej sieci ankieterskiej.

3. Uprawnienia naukowe

-

4. Współpraca z otoczeniem

- 4.1. Podtrzymanie i rozwój współpracy z ośrodkami badań i analiz społecznych, marketingowych i statystycznych, instytucjami administracji publicznej, organizacjami pozarządowymi.
- 4.2. Zwiększenie działalności ekspercko-doradczej pracowników kierunku.
- 4.3. Wzrost liczby pracowników i studentów wyjeżdżających w ramach programów wymiany międzynarodowej.
- 4.4. Umiejdzynarodowienie zasobów kadrowych kierunku.
- 4.5. Wzrost partycypacji pracowników kierunku w naukowych organizacjach krajowych i międzynarodowych oraz konsorcjach badawczych.

VI. Efektywność operacyjna

Implementacja celów strategicznych zakłada odpowiedni poziom efektywności operacyjnej, czyli osiągnięcia maksymalnej sprawności organizacyjnej i funkcjonalnej w zakresie nauki, dydaktyki i administracji. Struktura Wydziału wymaga zastosowania odpowiednio sprofilowanego zestawu procedur. W ramach zwiększania efektywności operacyjnej na Wydziale wdrażany jest wewnętrzny system zapewnienia jakości kształcenia, opracowywane są na bieżąco rozwiązania regulaminowe ze szczególnym uwzględnieniem optymalizacji przydziału obciążeń dydaktycznych i organizacyjnych.

Efektywność operacyjna wymaga realizacji określonych zadań w zakresie zarządzania Wydziałem, administracji i infrastruktury, współpracy z otoczeniem gospodarczym i instytucjonalnym, współpracy międzynarodowej i biblioteki.

1. Zarządzanie Wydziałem

Ze względu na rozbudowaną strukturę organizacyjną i różnorodność reprezentowanych na Wydziale obszarów badawczych, zarządzanie tą jednostką wymaga łączenia wybranych aspektów zarządzania różnorodnością oraz zarządzania nauką i wiedzą. Ponadto przy tak rozbudowanej strukturze niezbędne staje się wdrażanie modelu zdecentralizowanego oraz usystematyzowanego delegowania uprawnień na poziom komisji wydziałowych i Instytutów, a także wprowadzanie procedur służących zapewnieniu sprawności funkcjonalnej: jasnego podziału obowiązków, ustalenia hierarchii kompetencji i odpowiedzialności.

2. Administracja Wydziału

W celu zwiększenia funkcjonalności i efektywności administracji na Wydziale wprowadzana jest zmiana struktury organizacyjnej dziekanatu. W wyniku restrukturyzacji administracji Wydziału i racjonalizacji zatrudnienia oraz uzyskanej tym sposobem optymalizacji podziału zadań możliwe stanie się uproszczenie i ujednoczenie wybranych procedur.

3. Infrastruktura Wydziału

Wydział dysponuje bazą lokalową na terenie kampusu przy ul. Wóycickiego 1/3 bud. 23, gdzie znajduje się także biblioteka wydziałowa. Sale wykładowe wyposażone są w sprzęt multimedialny oraz system nagłaśniający. Prowadzona restrukturyzacja administracji Wydziału sprzyja zracjonalizowaniu wykorzystania posiadanych pomieszczeń administracyjnych. W dalszej perspektywie niezbędna będzie jednak modernizacja przestarzałego wyposażenia i sprzętu, a także ukierunkowany rozwój infrastruktury naukowo-badawczej. Ponadto rozważana jest także możliwość komercyjnego udostępniania infrastruktury.

4. Współpraca z otoczeniem gospodarczym i instytucjonalnym

Zgodnie z kompetencjami określonymi w modelu współpracy z pracodawcami Dziekan i Rada Wydziału, a także wydziałowe komisje: dydaktyczna i ds. jakości kształcenia odpowiadają za współpracę z otoczeniem społeczno-gospodarczym. W przyszłości planowane jest powołanie Wydziałowej Rady Biznesu, która zajmie się m.in. opiniowaniem projektów efektów kształcenia i zgłaszaniem propozycji dostosowywania oferty edukacyjnej do aktualnych potrzeb rynku pracy i gospodarki opartej na wiedzy.

5. Współpraca międzynarodowa

W zakresie współpracy międzynarodowej planuje się powołanie na Wydziale zespołu, do zadań którego należała będzie organizacja i koordynowanie współpracy z partnerami zagranicznymi, przygotowywanie ofert i listów intencyjnych jako bazy dla pozyskiwania partnerów spośród zagranicznych jednostek naukowych oraz stworzenie spójnej oferty dydaktycznej dla studentów przyjeżdżających w ramach programu Erasmus.

6. Biblioteka Wydziałowa

W związku z trwającymi pracami porządkującymi status biblioteki wydziałowej w najbliższym czasie nastąpi oczekiwana koncentracja zbiorów z zasobów bibliotek instytutowych. Wraz z modernizacją wyposażenia biblioteki i planowanym zakupem regałów wprowadzone też zostaną nowe zasady dokonywania zakupów książek oraz dostępu do zasobów. Planowane jest rozszerzenie księgozbioru dydaktycznego oraz zwiększenie liczby dostępnych naukowych woluminów specjalistycznych w językach obcych, a także upowszechnianie dostępu pracowników i studentów do baz on-line z materiałami obcojęzycznymi.

VII. Narzędzia pomiaru

Ukierunkowanie strategiczne wymaga wprowadzania adekwatnych mierników służących monitorowaniu stopnia implementacji założeń strategicznych. Skuteczny pomiar jest integralną częścią procesu zarządzania zmianą. Na potrzeby strategii Wydziału Nauk Historycznych i Społecznych UKSW przyjęta zostanie strategiczna karta wyników umożliwiająca wybranie narzędzi pomiaru w czterech różnych perspektywach. Narzędzia pomiaru proponowane w karcie, opierają się na celach strategicznych i wymaganiach otoczenia, dzięki czemu odwołują się do ograniczonej liczby krytycznych wskaźników w ramach każdej z perspektyw. Przy znacznie rozbudowanej strukturze organizacyjnej Wydziału, zróżnicowaniu celów szczegółowych, dynamicznych relacjach z otoczeniem i nowych rozwiązaniach prawnych dla szkolnictwa wyższego, strategiczna karta wyników, po odpowiednim dostosowaniu jej założeń do specyfiki jednostki naukowej, umożliwi każdorazowo całościową diagnozę odzwierciedlającą stopień zaawansowania wdrażania strategii i pozwoli na stosowanie ewentualnych działań korygujących. Jednocześnie przyjęcie strategicznej karty wyników i określenie wybranych wskaźników stworzy szansę elastycznego dostosowania narzędzi pomiaru do złożoności organizacyjnej i funkcjonalnej jednostki. Dobór wskaźników w perspektywie interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych opierać się będzie na analizie ewaluacji, przeprowadzanych cyklicznie na Wydziale. W perspektywie organizacyjnej ocenie podlegać będą procedury i rozwiązania organizacyjno-funkcjonalne. Perspektywa innowacji i uczenia się pozwoli odwołać się do wskaźników określających aktywność naukowo-badawczą. W ramach perspektywy finansowej miernikami określającymi stopień implementacji celów strategicznych będą kalkulacje i dane finansowe.